

Kundenpräsentation

Gestalterische Entwürfe sind eine gute Präsentationsgrundlage. Besonders Ideen aus dem Bereich **Produktdesign** sind sehr anschaulich und auch haptisch erfahrbar. **Der Kunde/ die Kundin** kann erste Eindrücke auf sich wirken lassen und unterschiedliche Prototypen direkt miteinander vergleichen.



Am **Donnerstag, den 26.Juni 2025 von 10.00-12.00 Uhr** präsentieren sie ihren persönlichen Brillenentwurf sowie die dazugehörige Verpackung. Aufgrund der Vielzahl der Entwürfe aus drei Klassen benötigen wir einen großen Raum. Darum treffen wir uns zum Beginn der 1.Stunde (7.50 Uhr) an der **Jugendkirche des Bistums Münster** (Martini kirche) an der Neubrückenstraße, in direkter Nähe unseres Schulgebäudes. Die Zeit bis zum Eintreffen unserer Kunden:innen nutzen wir für die Vorbereitung der Technik (Beamer, Leinwand, Mikrofon,...) sowie der **Planung des Präsentationsablaufes**.

Neben Ihren (Objektdesign)Lehrer:innen **Frau Sandfort, Frau Hovekamp, Frau Loy und Herrn Bartelt** sind drei weitere Gäste eingeladen. **Herr Hilbk** von der Firma HILBK UND BLOME AUGENOPTIK aus Telgte. Er ist der Initiator des Brillenwettbewerbs und unsere Kontaktperson zu der Organisation WAHRE-WERTE-OPTIKER. Des Weiteren sind **Herr und Frau Roos** von der Initiative BRILLEN-OHNE-GRENZEN eingeladen. Sie sammeln (Alt)Brillen für hilfsbedürftige Menschen in armen Ländern.



Weitere Informationen unter:

www.wahre-werte-optiker.org
www.brillen-ohne-grenzen.de
www.walkofframe.de
www.hilbk-blome.augenoetik.de

Für die Präsentation ihres Brillenentwurfes haben sie **verschiedene Optionen**. Wählen sie die, die sich für sich „richtig“ anfühlen. Die Auswahl hat keinen Einfluss auf die Notengebung in GT OBJEKTDISEIN.

- Option 1** Sie treten vor das Publikum und tragen ihren Brillenentwurf. Sie stellen ihr Konzept mit Hilfe eines Mikrofons vor. Bitte planen sie dafür 30-60 Sekunden ein. Im Anschluss treten sie an das Jurypult und überreichen ihren Prototypen an die Kunden:innen.
- Option 2** Sie bereiten ein kurzes Präsentationsvideo vor. Die Dauer sollte 60 Sekunden nicht überschreiten. In dem Video tragen sie ihren Brillenentwurf. Das Video wird in der Kirche auf der Leinwand abgespielt. Im Anschluß übergeben Sie ihr Modell an die Kunden:innen.
- Option 3** Gemeinsam mit einer Gruppe an Mitschüler:innen tragen sie ihre Brillenentwürfe und machen einen „Walk-of-frame“. Das heißt, dass sie einmal durch den Mittelgang der Kirche und am Jurypult vorbeigehen. Im Anschluß überreichen Sie die Brillen an die Kunden:innen.
- Option 4** Ihr Brillenentwurf wird auf einem Präsentationssockel ausgestellt. Sie stellen sich zu diesem Sockel, während die Kund:innen einen Rundgang machen und die Modelle entgegnehmen.