O/D Print ist ein „mitmachendes“ Unternehmen und engagiert sich auf vielfältige Weise.

Unter anderem wird das Hilfs-Projekt BRILLEN-ohne-GRENZEN aktiv unterstützt.

Obwohl gerade in der Druckbranche die Welt weiterhin „auf dem Kopf steht“, besonders verursacht durch die Corona-Krise und den Ukraine-Krieg, und dadurch Papierpreise und Papierlieferzeiten schwankend sind, haben die Inhaber/Geschäftsführer von O/D Print im saarländischen Ottweiler, Petra Krenn und Dominik Paul, immer gemeinsam mit Ihren motivierten Mitarbeitern auch „ein Ohr“ für andere Menschen, die in Not geraten sind.

So engagiert man sich in der O/D seit Jahren in vielfältiger Weise beim Hilfs-Projekt BRILLEN-ohne-GRENZEN, betreut z.B. im Saarland Schulen, die sich im Sinne nachhaltiger Projekte beim Sammeln gebrauchter Brillen engagieren und leistet vor allem auch wertvolle organisatorische Hilfe im Rahmen der eigenen Kompetenzen und Möglichkeiten bei der technischen Umsetzung von anspruchsvollen Unterstützungslösungen von Gudd-Zweck-HILFS-PROJEKTEN.

Als eines der führenden Druckerei-Unternehmen verschafft OD mit seine umfänglichen Möglichkeiten seinen Partnern nachhaltig(e) Kundenverbindungen in Print (one-to-one-Prints by OD). Man kann durchaus sagen: „Lehnen Sie sich zurück, OD setzt Ihre Kampagne um.“

Mehr als 100 Mio. Printaussendungen im Jahr zeigen das Vertrauen der Kunden in diesen zuverlässigen und nachhaltig aufgestellten Partner.

Ein motiviertes und 140-köpfiges Team sorgt für hervorragende Umsetzungen aller bekannten Marketing-Maßnahmen, bei denen Druck-Produkte eine Rolle spielen – in welcher Konstellation auch immer.

OD bietet alle von Ihnen gewünschten Arbeitsschritte der persönlichen Printwerbung aus einer Hand: von der Datenübernahme über den Digitaldruck, die Endverarbeitung, Konfektionierung, Postsortierung bis zur Verteilung/Versand an die Empfänger.

Dreh- und Angelpunkt ist der OD CORE HUB. Alle Daten aus vorgelagerten Prozessen werden hier zu druckfähigen Daten aufbereitet. Auch nachgelagerten Prozesse steuert der CORE HUB.

Datenübernahme aus Marketing-Automation-Systemen ermöglicht nachhaltig(e) Printkampagnen sowie Trigger-basierte, tagesaktuelle onDemand-Printmailings.

OD legt großen Wert auf die Schonung der Umwelt. Das zeigt u.a. das freiwillige regelmäßige EMAS-Audit seit 1998, das weltweit anspruchsvollste Umweltmanagementsystem und viele weitere Auszeichnungen. Siehe unter www.OD-online.de/Unternehmen/Umweltstandards

OD steht für also für nachhaltige Marketinglösungen rund um Druck und Medienproduktion.

Dialogmarketing, Unternehmenskommunikation und e-Procurement-Lösungen fürs Marketing bilden die Schwerpunkte. OD zählt zu den Pionieren und Innovatoren im Programmatic Printing.

v.r.n.l.: Dominique Paul, Petra Krenn (beide Inhaber und Geschäftsführer der O/D), Michaela & Michael Roos (Gudd-Zweck UG)
Foto-Rechte: Pia Schuster-Betz (O/D)

Kontaktdaten:

O/D Print
Johannes-Gutenberg-Straße 14
66564 Ottweiler

Mail: info@od-online.de
Tel: 06824-90010

Webseiten:
www.od-online.de
www.onetoone-marketing.de

OD schafft nachhaltige Kunden-verbindungen

OD schafft nachhaltige Kunden-verbindungen

Die OD und die Gudd-Zweck UG schließen völlig unkompliziert projektbezogene „Gudd-Zweck-LoArGe“ (Lockere Arbeitsgemeinschaften für den guten Zweck) mit Behörden, Einrichtungen, Unternehmen, Vereinen und Privatpersonen ab, um ehrenamtliche Hilfs-Projekte zu starten oder voranzubringen!

Gudd-Zweck-® LoArGe- lockere Arbeitsgemeinschaft … weil es Spaß macht zu helfen!

PROGRAMMATIC PRINTING IST **NACHHALTIG**

Programmatisches Drucken erscheint auf den ersten Blick wie ein hochkomplexer Prozess. O/D reduziert diese Komplexität und das nach den höchsten ökologischen Standards.

Menschen bei O/D

Bereits vor 20 Jahren stieg O/D in den One-to-one Digitaldruck ein. Heute sind 140 gut ausgebildete Fachleute bestens vertraut mit Hardware, Software, Dataflows und Workflows. Alle Arbeitsschritte von der Datenübernahme über Digitaldruck, Veredelung und Weiterverarbeitung bis zur Postauflieferung erfolgen inhouse – getrieben vom legendären O/D-Teamspirit.

Methodik bei O/D

Dreh- und Angelpunkt ist der O/D Core Hub. Alle Daten aus vorgelagerten Prozessen werden hier zu druckfähigen Daten aufbereitet. Auch nachgelagerte Prozesse steuert der Core Hub. Die Datenübernahme aus Marketing-Automation-Systemen wie auch von Third Parties ermöglicht umfangreiche Mailingkampagnen ebenso wie triggergetriebene tagesaktuelle On-Demand-Mailings.

Umwelt bei O/D

O/D legt großen Wert auf die Schonung der Umwelt. Dies zeigen u. a. das freiwillige regelmäßige EMAS-Audit seit 1998, das weltweit anspruchsvollste Umweltmanagementsystem, und viele weitere Auszeichnungen (siehe www.od-online.de/Unternehmen/Umweltstandards). O/D steht für nachhaltige Marketinglösungen rund um Druck und Medienproduktion.

OD schafft nachhaltige Kunden-verbindungen

O/D Print
Johannes-Gutenberg-Straße 14, 66564 Ottweiler
Telefon: 06824-9001-0
E-Mail: info@od-online.de

Vertrauen Sie O/D Ihr nächstes Pilotprojekt an!
Mehr dazu auf www.onetoone-marketing.de